

8 都薬会発第 77 号
令和 8 年 7 月 4 日

地区及び職域薬剤師会 会長 殿

公益社団法人 東京都薬剤師会
会長 高橋 正夫

「都薬雑誌」電子書籍化に関するアンケート

平素より、本会会務に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

東京都薬剤師会の機関誌は明治 22 年に誕生し、その後、1979 年には都薬と会員の皆様を結ぶ大動脈として前身の「東京都薬剤師会誌」から「都薬雑誌」へと生まれ変わり、会員の皆様にご愛読をいただいております、ご存知の通り現在は電子書籍化され約半年が経過したところでございます。

今般の電子書籍化により、パソコンはもちろんのこと、お手持ちのスマートフォンやタブレット端末などを通して、いつでもどこでもお読みいただけるようになり、より会員の皆様の身近な雑誌に生まれ変わりました。

東京都薬剤師会では、今後さらに多くの会員の皆様にご活用いただけるよう、閲覧機会の拡大及び、アクセス数向上にむけた改善施策の検討を進めております。つきましては、今後の誌面および運用のさらなる充実に活かすためのアンケートへのご協力をお願いいたします。下記 URL 又は QR コードよりご回答いただけますと幸いです。ぜひ率直なご意見をお聞かせください。

あわせて、貴地区会員の皆様へ本アンケートの趣旨についてご周知いただき、ご協力をお呼びかけくださいますようお願い申し上げます。

なお、本アンケートは会員外の方にもご回答いただけます。冊子配布時には物理的に広く手に取っていただける環境であったことも鑑み、電子化による閲覧環境の変化に関するご意見も把握したいと考えておりますので、会員外の皆様へもご周知いただけますと幸いです。

今後も有用かつ最新の情報をお届けできるよう誌面の充実に努めるとともに、電子書籍の特長を活かし、東京都薬剤師会と会員の皆様が双方向のコミュニケーションを図れるような新しい企画も打ち出してまいりますので、今後ともより一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

<https://forms.gle/6Cvgx3XKJdWw1swq6>



お問合せ：東京都薬剤師会 職能対策課
TEL 03-3294-0096 fax 03-3295-2333
E-mail : syokunou@toyaku.or.jp

都薬雑誌に関するアンケート

おかげさまで、都薬雑誌電子版は発行から半年が経過いたしました。

現在、より多くの会員の皆様にご活用いただけるよう、閲覧機会の拡大およびアクセス数向上に向けた改善施策の検討を進めております。

今後の誌面および運用の充実に活かすため、率直なご意見をお聞かせいただけますと幸いです。

* 必須の質問です

1。 年齢を教えてください *

1 つだけマークしてください。

- ☐ 20代
- ☐ 30代
- ☐ 40代
- ☐ 50代
- ☐ 60代
- ☐ 70代
- ☐ 80代以上

2。 所属を教えてください *

1 つだけマークしてください。

- ☐ 会員
- ☐ 非会員
- ☐ わからない

3。 このアンケートはどちらでお知りになりましたか？ *

1 つだけマークしてください。

- ☐ 地区薬剤師会からのお知らせ
- ☐ Posteのプッシュ通知から
- ☐ X (@Toyaku_kouhou) のポストから
- ☐ 都薬雑誌の誌面から
- ☐ その他:

4. 電子版の都薬雑誌を読んだことはありますか？ *

1 つだけマークしてください。

- ☐ 定期的に読む
- ☐ 好きな記事があるときだけ読む
- ☐ ほとんど読まない 質問9 にスキップします
- ☐ 電子化されたことは知っていたが一度も読んだことがない 質問9 にスキップします
- ☐ 電子版になったことを知らなかった 質問9 にスキップします

記事の内容について

5. 現在、都薬雑誌を読む際に、主に利用されている方法を教えてください。(最も利用しているものを1つ選択) *

1 つだけマークしてください。

- ☐ スマートフォン
- ☐ タブレット
- ☐ パソコン

6. 今後都薬雑誌にてどのような記事が増えると良いと思いますか？(上位3項目を選択して下さい) *

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 単純な読み物として楽しめるもの
- ☐ 学術的な内容
- ☐ 調剤報酬等、医療保険関係の内容
- ☐ クレーム・トラブル対応の事例と対処法
- ☐ 患者対応のコツ(説明の仕方・言い回しなど)
- ☐ 業務効率化・ICT活用の実例
- ☐ 他薬局の具体的な取り組み紹介
- ☐ 他薬剤師会の具体的な取り組み紹介
- ☐ 他職種からの寄稿
- ☐ 在宅医療・多職種連携の実践事例
- ☐ 薬局経営・人材確保・事業承継に関する情報
- ☐ 東京都薬剤師会が実施した研修会のレポート
- ☐ 都薬執行部の活動報告
- ☐ その他: _____

7. 好きな記事があれば教えて下さい

質問8 にスキップします

以前の都薬雑誌について

8。 電子化する以前、冊子の都薬雑誌は読んだことがありますか？ *

1 つだけマークしてください。

- ☐ 定期的に読んでいた 質問13 にスキップします
- ☐ 好きな記事があるときだけ読んでいた 質問13 にスキップします
- ☐ ほとんど読んでいなかった 質問12 にスキップします
- ☐ 読んだことがない 質問12 にスキップします

以前の都薬雑誌について

9。 電子化する以前、冊子の都薬雑誌は読んだことがありますか？ *

1 つだけマークしてください。

- ☐ 定期的に読んでいた 質問10 にスキップします
- ☐ 好きな記事があるときだけ読んでいた 質問10 にスキップします
- ☐ ほとんど読んでいなかった 質問13 にスキップします
- ☐ 読んだことがない 質問13 にスキップします

電子版を読まない理由

10。 電子版の都薬雑誌を読まなくなった理由をお聞かせください。（複数選択可） *

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 紙の方が読みやすかった
- ☐ どうやったら読めるのかが分からない
- ☐ 発行された事に気づかない
- ☐ スマートフォンだと見づらい
- ☐ ログインやアクセスが面倒である
- ☐ 内容に魅力を感じなくなった
- ☐ 忙しくて読む時間がない
- ☐ 必要な情報は他でも得られる
- ☐ 読もうと思って挑戦したが、操作がわからず諦めてしまった
- ☐ 非会員なので、ログインすることができなくなってしまった
- ☐ 特に理由はない
- ☐ その他: _____

11. どのような変化があれば、再び読むようになると思いますか？（複数選択可） *

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 発行時に分かりやすく通知が来る
- ☐ 要約（ダイジェスト）が先に見られる
- ☐ スマートフォンで見やすくなる
- ☐ 動画や図解など、視覚的に分かりやすいコンテンツが増える
- ☐ 短時間で読める記事が増える
- ☐ その他: _____

質問 13 にスキップします

電子版のメリット

12. 電子版になったことで都薬雑誌を読むようになった理由として、あてはまるものをお選びください。（複数選択可） *

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 電子化されてから東京都薬剤師会の会員になった
- ☐ スマートフォンやパソコンで手軽に読める
- ☐ いつでも好きなタイミングで閲覧できる
- ☐ 必要な記事だけ選んで読める
- ☐ 検索機能で知りたい情報をすぐ探せる
- ☐ 通勤時間や空き時間に読みやすい
- ☐ 紙よりも持ち運びや保管の手間がない
- ☐ 最新情報をタイムリーに確認できる
- ☐ 図表や資料を拡大して見られる
- ☐ 環境に配慮した形式である
- ☐ 特に理由はない
- ☐ その他: _____

今後の記事について

13. 今後、都薬雑誌において、どのような記事が増えると「読んでみたい」と思いますか。 *
あてはまるものを上位3つまでお選びください。

当てはまるものをすべて選択してください。

- ☐ 単純な読み物として楽しめるもの
- ☐ 学術的な内容
- ☐ 調剤報酬等、医療保険関係の内容
- ☐ クレーム・トラブル対応の事例と対処法
- ☐ 患者対応のコツ（説明の仕方・言い回しなど）
- ☐ 業務効率化・ICT活用の実例
- ☐ 他薬局の具体的な取り組み紹介
- ☐ 他薬剤師会の具体的な取り組み紹介
- ☐ 他職種からの寄稿
- ☐ 在宅医療・多職種連携の実践事例
- ☐ 薬局経営・人材確保・事業承継に関する情報
- ☐ 東京都薬剤師会で行われた研修会のレポート
- ☐ 都薬執行部からの活動報告
- ☐ その他: _____

ご意見・ご感想

14. 「こんな都薬雑誌の使い方をしている薬局は他にないかも？」というような、独自の活用方法がありましたら、ぜひ教えてください。

(例：患者さんとのコミュニケーション、スタッフ教育、地域活動での活用 など)

※内容によっては、担当者より取材をお願いさせていただく場合があります。差し支えなければ、薬局名・メールアドレス等をご記入ください。

※取材にご協力いただいた際には、ちょっとしたプレゼントをお持ちするかも・・・？

15. 都薬雑誌にご意見・ご感想がありましたらお願い致します。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。

Google フォーム